

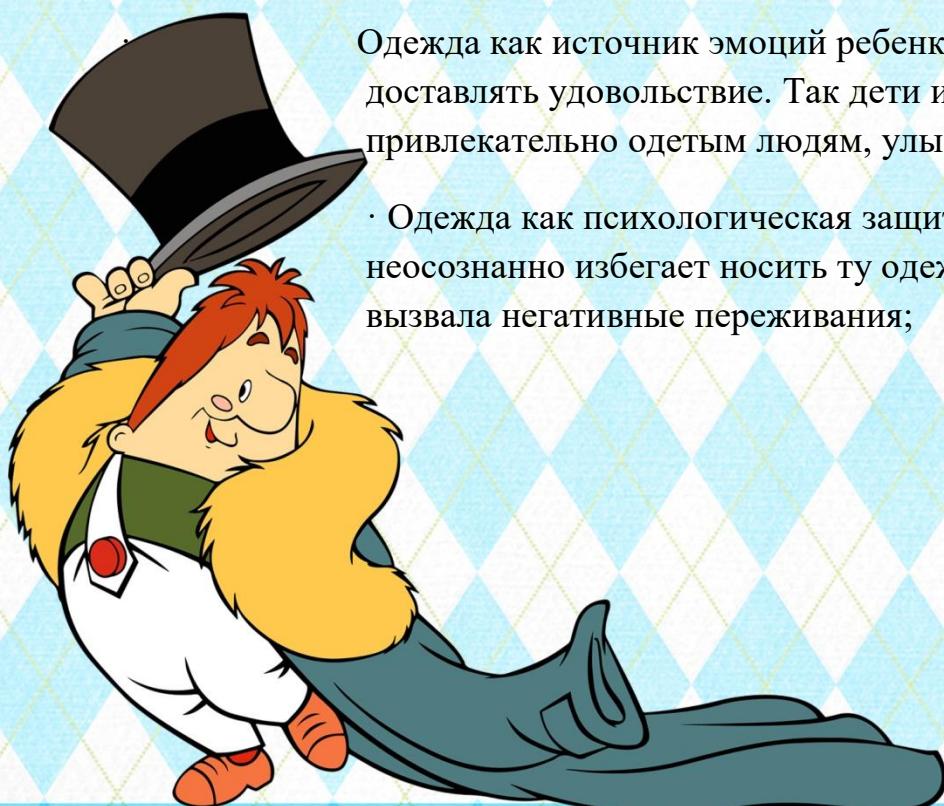
А знаете ли Вы как одежда влияет на наших деток?

Психологические факторы, оказывающие, посредством одежды влияние на формирование характера ребенка:

- Одежда как эстетический воспитатель – формирует вкус, культуру одежды, первые эстетические понятия, задатки для художественного развития;
- Одежда как возможность изменить детское поведение — человек становится уверенней, когда считает себя внешне более красивым и привлекательным. И наоборот, порожденные определенной одеждой искажения внешнего облика не только влияют на отношение к себе, но и приводят к возникновению негативных качеств характера;
- «Неправильная» одежда как опасность – проявляется в том случае, когда воспитывают девочек как мальчиков, и наоборот. Часто не задумываясь о грозящей опасности, родители одевают детей в одежду противоположного пола или «униекс», идя на поводу у «моды» или экономия на средствах (родители часто надевают на своих детей одежду, оставшуюся от старших родственников другого пола). Это приводит к размыванию половой идентификации ребенка и нарушению других психических структур. При этом самооценка, я — концепция, мотивация поведения ребенка могут формироваться искаженно. Кроме того, у ребенка могут начать формироваться гомосексуальные наклонности;

Одежда как источник эмоций ребенка – одежда может доставлять удовольствие. Так дети интуитивно тянутся к привлекательно одетым людям, улыбаются им;

- Одежда как психологическая защита ребенка — он неосознанно избегает носить ту одежду, которая однажды вызвала негативные переживания;



- Одежда как показатель социального статуса — внешний вид малыша определяется социальным статусом, степенью «культурности», уровнем доходов, да и просто вкусом взрослых;

- Одежда как символика цвета — это скорее физиологический фактор, оказывающий огромное значение на психику;

Одежда как способ обучения ребенка различным социальным ролям в обществе — ребенок, одетый в торжественный костюм ведет себя значительно спокойнее и степенней, чем в одежде для занятий спортом!

